

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (SKRIPSI) dengan judul “Peran Media Sosial Instagram @Bosque_Cafe Dalam Membangun Brand Awareness Bosque Garden Cafe And Bar ”.

Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh nilai akhir di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. Skripsi ini dapat terwujud berkat adanya bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang Tua, Kakak, beserta keluarga tercinta atas segala bantuan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan Seminar Proposal
2. Drs. Abdurrahman Jemat, MS selaku dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan Seminar Proposal ini berjalan dengan baik.
3. Seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi berharga kepada peneliti.
4. Desy Fitriangsih, Steven Yeremi Welang yang telah memberikan semangat, dukungan dan saran dalam penyusunan Seminar Proposal ini.
5. Disti Damelia, Martin, Mathania, dan teman-teman gereja GSJA Parakletos lainnya.

Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak lain yang tidak bisa diucapkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan ilmu pengetahuan ini. Terima kasih dan semoga ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca semua.

Jakarta, 10 Februari 2022



Rahel Villanueva Doodoh